

# 浙江杭萧钢构股份有限公司

## 2012 年年度报告摘要

### 一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	杭萧钢构	股票代码	600477
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈瑞	叶静芳	
电话	0571-87246788	0571-87246788	
传真	0571-87247920	0571-87247920	
电子信箱	chen.rui@hxss.com.cn	ye.jingfang@hxss.com.cn	

### 二、 主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

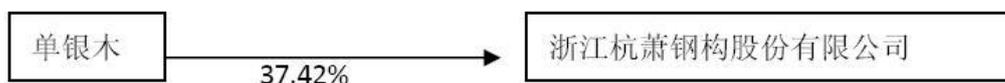
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	5,716,911,120.90	5,503,699,770.35	3.87	3,850,243,273.81
归属于上市公司股东的净资产	744,114,618.04	862,299,801.22	-13.71	805,178,404.71
经营活动产生的现金流量净额	-93,485,477.36	-306,794,604.30	69.53	59,935,932.04
营业收入	3,042,843,013.78	3,581,268,663.36	-15.03	3,464,218,161.51
归属于上市公司股东的净利润	-115,480,372.67	70,644,198.69	-263.47	94,179,026.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-110,589,247.71	48,646,063.88	-327.33	78,225,031.37
加权平均净资产收益率 (%)	-14.28	8.43	减少 22.71 个百分点	12.19
基本每股收益 (元 / 股)	-0.249	0.152	-263.47	0.203
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.249	0.152	-263.47	0.203

#### 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	56,629	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	53,383		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
单银木	其他	37.42	173,418,198	127,072,377	未知
浙江国泰建设集团有限公司	境内非国有法人	2.69	12,489,476		未知
陈辉	其他	0.86	4,000,867		未知
潘金水	其他	0.70	3,221,690		未知
浙江省工业设计研究院	国有法人	0.55	2,532,000		未知
仲卫善	其他	0.44	2,047,201		未知
黄飞	其他	0.40	1,872,251		未知
许荣根	其他	0.31	1,441,639		未知
靖江市地方金属材料有限公司	境内非国有法人	0.31	1,418,011		未知
张秀菊	其他	0.22	1,024,285		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

### 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、 管理层讨论与分析

### 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年，国内经济形势不容乐观，国家对房地产行业的调控对公司自有钢结构住宅项目开发产生一定影响，同时，受钢材价格下降，销售单价下降；宏观经济增速放缓，在建工程的进度减缓，影响到收入的确认。2012年度公司实现营业收入304,284.30万元，同比下降15.03%；利润总额-14,066.07万元，同比下降245.92%；归属于母公司股东的净利润为-11,548.04万元，同比下降263.47%。2012年度新签合同47.44亿元，较上年同期上涨18.07%。

截止报告日，万郡大都城项目一期已开盘楼盘累计预售1288套，目前万郡大都城一期项目主体结构均已完工，部分楼房尚在进行墙体、水电、门窗等安装。

报告期内，公司董事会根据国家宏观环境、结合钢结构行业在国内外的发展趋势以及公司产品特点和优劣势，提出“成为世界一流的绿色建筑集成服务商”的愿景目标，明确公

司未来8年发展的方向。同时，加强内部管理，加大TOC推行力度。重新拟定公司《薪酬管理制度》及《绩效管理制度》，实行定岗定员，并推行岗位《职位说明书》制度和内部培训师制度。在营销方式方面，整合内外部资源，积极进行商业模式创新，培养公司的市场渠道优势、集团化运作优势。公司创新提出加盟代理商模式，以便加强绿色建筑产品的推广力度。继续加强新产品研发和推广，在装配式钢筋桁架楼承板的研发上取得阶段性成果。以上举措，为公司未来发展奠定了基础。

### （一）主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,042,843,013.78	3,581,268,663.36	-15.03%
营业成本	2,664,702,427.26	3,206,219,206.93	-16.89%
销售费用	67,981,233.72	59,631,291.82	14.00%
管理费用	169,095,574.05	145,876,072.84	15.92%
财务费用	107,697,654.63	52,516,810.16	105.07%
经营活动产生的现金流量净额	-93,485,477.36	-306,794,604.30	69.53%
投资活动产生的现金流量净额	-28,182,894.01	-30,515,121.11	7.64%
筹资活动产生的现金流量净额	87,713,539.11	196,351,437.99	-55.33%
研发支出	132,444,339.92	128,960,992.98	2.70%

#### 2、收入

##### （1）驱动业务收入变化的因素分析

公司主营业务包括多高层钢结构、轻钢结构、空间钢结构及建材产品。报告期内，公司实现主营业务收入30.43亿元，同比下降15.03%，主要原因为：钢材价格下降，销售单价下降；宏观经济增速放缓，在建工程的进度减缓，影响到收入的确认。

##### （2）以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

行业分类	项目	2012 年	2011 年	同比增减（%）	增减超过 30%原因分析
建筑业	销售量（万吨）	34.26	45.96	-25.46%	
	生产量（万吨）	34.55	44.79	-22.86%	
	库存量（万吨）	1.85	1.56	18.14%	
工业	销售量（万平米）	523.74	701.12	-25.30%	

	生产量 (万平方米)	525.4	728.05	8.69%	
	库存量 (万平方米)	51.21	49.55	-6.64%	

## (3) 订单分析

2012 年, 公司新签合同额为 47.44 亿元, 较上年同期上涨 18.07%, 亿元以上的合同有内蒙古中宇广场项目工程 (1.45 亿)、昆明大成金融商务中心工程 (2.21 亿)、新疆农副产品国际博览馆中心工程 (1.10 亿)、南京金鹰三期主体钢结构制安工程 (1.12 亿)、新疆巴哈尔路住宅工程 (1.40 亿)、云中城项目塔楼钢结构工程制造安装项目工程 (1.48 亿)、成都银泰中心工程 (1.07 亿)。

## (4) 主要销售客户的情况

期间	前五名销售客户销售金额合计 (元)	占销售总额比重 (%)
2012 年	324,140,556.06	10.65

## 3、成本

## (1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
建筑业	生产成本	1,968,091,254.41	75.36	2,424,206,699.71	77.06	-18.82
	安装成本	566,410,254.17	21.69	617,353,340.76	19.62	-8.25
工业	营业成本	77,146,065.12	2.95	104,426,035.37	3.32	-26.12

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
多高层钢结构	生产成本	673,399,055.80	25.78	697,356,324.66	22.17	-3.44
	安装成本	213,200,047.48	8.16	212,574,809.30	6.75	0.29
轻钢结构	生产成本	1,127,899,352.37	43.19	1,680,039,645.23	53.40	-32.86
	安装成本	327,375,295.63	12.54	348,820,654.76	11.09	-6.15
空间结构	生产成本	138,319,426.93	5.30	46,785,318.51	1.49	195.65
	安装成本	30,966,067.87	1.19	3,507,278.73	0.11	782.91

建材产品	生产成本	86,110,750.62	3.30	156,902,044.65	4.99	-45.12
其他	营业成本	14,377,577.00	0.55	-	-	-

## (2) 主要供应商情况

期间	前五名供应商采购金额合计（元）	占采购总额比重(%)
2012 年	340,971,839.54	16.44

## 4、费用

单位：元

费用项目	2012年	2011 年	同比增减 (%)	情况说明
销售费用	67,981,233.72	59,631,291.82	14.00	
管理费用	169,095,574.05	145,876,072.84	15.92	
财务费用	107,697,654.63	52,516,810.16	105.07	上期订单融资业务导致利息收入及汇兑收益冲减财务费用，本期此业务到期以及融资成本增加影响
所得税费用	-36,361,389.96	6,694,480.66	-643.15	递延所得税及部分公司经营利润变动影响

## 5、研发支出

## (1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	132,444,339.92
本期资本化研发支出	
研发支出合计	132,444,339.92
研发支出总额占净资产比例（%）	11.56
研发支出总额占营业收入比例（%）	4.35

## (2) 情况说明

公司成立专业研发小组，针对楼板系统、墙板系统、结构体系等专业课题进行研发攻关。报告期内，新获专利近20项，包括一种装配式楼承板、简易拆卸磁力杆、装配式钢筋桁架楼承板装配平台、超高层钢结构柱脚预埋定位支架、半自动切割导航器、移动式吊装架、一种

主次梁铰接支架、一种加强型钢结构体、一种钢结构调形装置、一种隔板贯通式箱型柱与H型钢梁连接节点等，在装配式钢筋桁架楼承板的研发上取得突破性进展，先后经历了弹簧卡扣联接方式、整体结构模拟试验、弯钩联接方式等研发阶段。目前，该产品已经在萧山开元项目中进行应用。

## 6、现金流

单元：元

现金流量表项目	本期数	上年同期数	增减幅度%	产生变动主要原因分析
收到的税费返还	11,464,231.00	17,570,548.63	-34.75	收到出口退税款减少
支付的各项税费	219,487,393.67	134,316,999.93	63.41	房产公司预缴税款增加
支付其他与经营活动有关的现金	169,519,050.32	122,348,742.66	38.55	房产公司支付按揭保证金及订单增加导致保函保证金增加
经营活动产生的现金流量净额	-93,485,477.36	-306,794,604.30	69.53	上年同期支付购买土地款项，本期无此项业务
收回投资收到的现金	1,187,847.80	5,564,991.67	-78.65	收到股权转让款减少
取得投资收益收到的现金	-	385,551.79	-100.00	上期处置交易性金融资产收到现金，本期无此项业务
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	297,761.50	5,890,000.18	-94.94	本期固定资产处置减少
收到其他与投资活动有关的现金	-	2,607,691.48	-100.00	上年收到设备补偿款，本年无此业务
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,668,503.31	44,963,356.23	-34.02	本期固定资产投入减少
吸收投资收到的现金	-	62,661,723.99	-100.00	上年同期子公司对外融资，本期无此项业务
收到其他与筹资活动有关的现金	473,210,811.16		全增长	订单融资保证金转回
偿还债务支付的现金	2,510,848,702.43	1,541,081,362.98	62.93	偿还到期短期借款增加
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	152,065,628.31	100,744,003.86	50.94	本期支付利息费用增加
支付其他与筹资活动有关的现金	62,806,653.66	565,099,491.16	-88.89	上年同期支付订单融资保证金，本期转回
筹资活动产生的现金流量净额	87,713,539.11	196,351,437.99	-55.33	偿还订单融资贷款及支付的利息费用增加
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-36,874.08	-74,521.11	50.52	人民币汇率变动，持有的外币现金汇率损失减少

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

## 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	94,901,663.14	77,146,065.12	18.71	-17.04	-26.12	增加 9.99 个百分点
建筑业	2,892,358,798.32	2,534,501,508.58	12.37	-14.57	-16.67	增加 2.21 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
多高层钢结构	1,009,806,418.00	886,599,103.28	12.20	-6.58	-2.56	减少 3.62 个百分点
轻钢结构	1,645,540,188.59	1,455,274,648.00	11.56	-24.91	-28.27	增加 4.14 个百分点
空间结构	218,300,662.14	169,285,494.80	22.45	211.99	236.60	减少 5.67 个百分点
建材产品	102,995,374.64	86,110,750.62	16.39	-34.62	-42.12	增加 15.99 个百分点
其他	10,617,818.09	14,377,577.00	-35.41	7412.89		减少 135.41 个百分点
合计	2,987,260,461.46	2,611,647,573.70	12.57	-14.65	-16.98	增加 2.46 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明:

公司属于建筑行业, 主营业务为钢结构工程的设计、制造与安装。公司主要采取以销定产的订单式生产和服务方式, 业务流程大致可以分为营销、设计、制造、安装和售后服务五大部分。

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东区	1,394,308,762.25	-7.25
中南区	571,094,952.96	38.26
西北区	143,087,312.31	75.43
西南区	227,865,872.78	-49.63
华北区	189,613,826.36	-53.59
东北区	304,539,467.11	16.75
海外	156,750,267.69	-58.80
合计	2,987,260,461.46	-14.65

## (三) 资产、负债情况分析

## 1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	产生变动主要原因分析
货币资金	449,963,122.91	7.87	880,242,548.77	15.99	-48.88	订单融资业务到期, 保证金减少
交易性金融资产			18,105,336.51	0.33	-100	远期结汇汇率锁定业务到期结转
应收票据	7,620,000.00	0.13	2,000,000.00	0.04	281	期末取得票据未背书或贴现
预付款项	94,727,013.95	1.66	67,265,949.52	1.22	40.82	预付安装费增加
存货	3,489,774,039.60	61.04	2,746,188,848.05	49.9	27.08	未结算工程款及房产公司开发成本增加
其他流动资产	58,731,502.77	1.03	12,241,850.49	0.22	379.76	房产公司根据预售房款预提营业税、城建税、土地增值税等增加
在建工程	9,893,590.48	0.17	55,785,636.44	1.01	-82.26	转入固定资产
工程物资		0	3,471.37	0.0001	-100	在建工程领用
长期待摊费用		0	304,631.18	0.01	-100	按制度摊销
递延所得税资产	107,642,715.44	1.88	48,218,931.38	0.88	123.24	单项认定资产减值准备、可抵扣亏损确认和房产公司预缴所得税产生的递延差异影响
预收款项	1,061,553,615.82	18.57	492,681,589.92	8.95	115.46	房产公司预收房款影响
应付职工薪酬	20,646,995.97	0.36	15,499,906.77	0.28	33.21	计提薪金增加
应交税费	64,640,535.10	1.13	110,198,831.29	2	-41.34	上年末计提税金本年缴纳
应付股利	6,000,000.00	0.1	400,000.00	0.01	1400	子公司支付少数股东分红

其他应付款	54,400,651.33	0.95	185,830,273.98	3.38	-70.73	往来款项归还
预计负债	59,045,184.59	1.03	4,000,000.00	0.07	1,376.13	根据诉讼案件判决情况确认预计负债增加
递延所得税负债			2,715,800.48	0.05	-100	公允价值变动收益确认减少
专项储备	242,812.47	0.004	1,264,338.01	0.02	-80.80	安全生产基金使用影响
未分配利润	186,816,158.55	3.27	302,296,531.22	5.49	-38.20	当期净利润影响

#### (四)核心竞争力分析

##### 1、品牌优势：

杭萧钢构是中国钢结构行业首家上市公司，首个钢结构国家住宅产业化基地。杭萧钢构承担了国家经贸委下达的建设部主持的国家重点技术创新项目“高层建筑钢—混凝土组合结构产业化”，并获得了全国绿色建筑创新奖，自行设计、制造、安装的杭州瑞丰国际商务大厦是该项目的科技示范建设工程。该项目的成功实施，奠定了杭萧钢构在多高层钢结构方面的行业地位。在钢结构住宅方面，杭萧钢构经过十余年的研发和工程实践，领先同行形成了整套完整的体系。2012年12月，公司被浙江省住房和城乡建设厅授予浙江省推进新型建筑工业化示范企业称号。公司拥有的“”商标被浙江省工商局认定为浙江省著名商标，“杭萧牌建筑钢结构件”被浙江省质量技术监督局认定为浙江名牌产品。2012年度，“”标识被中国建筑金属结构协会认定为“2012 钢结构中国品牌”。公司众多工程获得行业奖项，成都规划馆综合楼钢结构工程、万银双子中心钢结构工程、昆明欣都龙城5号楼钢结构工程、七彩俊园2栋钢结构工程获2012年度第十届中国钢结构金奖。

##### 2、规模优势：

杭萧钢构拥有11家控股子公司，拥有先进的生产线和设备，钢结构构件年生产能力达100万吨，年产应用于内外墙复合墙体的CCA板可达2000万平方米，年产钢筋桁架楼承板可达1000万平方米，钢结构住宅集成能力达每年1000万平方米。

##### 3、技术、研发优势：

杭萧钢构领先同行成为行业内资质等级高、资质种类齐全的公司，拥有省级院士工作站、博士后科研工作站，同多所著名院校和研究所建立了密切的合作关系。杭萧钢构共主编和参编30余本国家和地方行业规范，获得60余项国家专利成果，拥有国家级实验室（CNAS认证），

拥有美国钢结构协会AISC认证，拥有新加坡SSSS认证，拥有欧盟DVS、欧洲焊接生产企业DIN18800-7认证，是经国家认定的高新技术企业。同时，公司于2011年新设了杭州杭萧建筑设计有限公司，该公司已取得建筑行业（建筑工程）乙级设计资质，并已开始独立承揽建筑设计工程，为杭萧“设计、建造、房产”三位一体模式提供支持。

### （五）投资状况分析

#### 1、对外股权投资总体分析

报告期内无对外股权投资。

#### 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

##### （1）委托理财情况

本公司无委托理财情况

##### （2）委托贷款情况

本公司无委托理财情况

#### 3、主要子公司、参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	年末资产总额 (元)	净资产 (元)	净利润 (元)
山东杭萧	工程承包、构件加工	1,600	355,490,904.35	86,866,706.45	13,532,065.99
河北杭萧	工程承包、构件加工	4,150	286,926,082.23	117,159,299.97	25,327,803.97
河南杭萧	工程承包、构件加工	3,200	225,350,381.54	56,658,024.24	4,539,942.55
广东杭萧	工程承包、构件加工	3,500	503,599,048.37	154,515,030.83	17,753,623.41
江西杭萧	工程承包、构件加工	5,200	219,305,640.78	56,655,152.04	13,003,741.09
杭州杭萧	工程承包、构件加工	3,700	99,254,190.92	10,532,616.08	-20,834,315.11
内蒙杭萧	工程承包、构件加工	3,000	68,369,707.01	23,468,298.43	-4,720,300.31
安徽杭萧	工程承包、构件加工	210.80 万美元	328,726,656.69	119,311,885.47	14,124,266.65
汉德邦建材	内、外墙板、楼承板等新型材料的生产 和销售	14,000	247,452,137.08	84,572,160.68	20,283,186.85
万郡房产	房地产开发经营	62,533.78	1,826,707,159.11	626,942,020.03	-14,154,116.82
设计公司	建筑工程设计与咨询，建筑工程技术的 研发等	300	3,983,267.87	3,052,752.93	168,738.31

上述万郡房地产有限公司数据为万郡房地产有限公司及其子公司合并数据。

对公司净利润影响达10%以上的主要控股子公司的经营情况

单位：元 币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
山东杭萧	456,443,108.88	16,164,036.62	13,532,065.99
河北杭萧	494,711,006.75	30,333,526.42	25,327,803.97
广东杭萧	295,358,691.69	20,653,596.56	17,753,623.41
江西杭萧	221,353,321.34	14,054,078.08	13,003,741.09
杭州杭萧	47,670,649.23	-19,705,749.37	-20,834,315.11
安徽杭萧	359,579,766.20	16,237,338.21	14,124,266.65
汉德邦建材	157,514,077.41	2,774,100.11	20,283,186.85
万郡房产		-17,762,091.61	-14,154,116.82

#### 4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

项目名称	项目金额	项目进展	项目收益情况
购买河南杭萧股权	5,224,066.89	收购完成	无
构建固定资产、无形资产和其他长期资产	42,618,695.91		无
合计	47,842,762.80		

#### 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

##### （一）行业竞争格局和发展趋势

##### 1、行业趋势

近几年，钢结构建筑作为替代传统建筑形式的新型产业，在我国基建投资持续增长、国家产业支撑和倡导、市场对钢结构认识不断加深的背景下，钢结构行业实现了持续稳定增长。

十八大报告确立了坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农村现代化道路，并提出“绿色发展、循环发展、低碳发展，建设美丽中国”的发展方向。

2012年4月27日，财政部、住建部联合下达（财建〔2012〕167号）《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》，意见中强调对绿色建筑中央财政给予奖励，奖励标准为：二星级绿色建筑45元/平方米，三星级绿色建筑80元/平方米。到2014年政府投资的公益性建筑和直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房全面执行绿色建筑标准，力争到2015年，新增绿色建筑面积10亿平方米以上。

2013年1月1日，国务院办公厅下达（国办发〔2013〕1号）《关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》，通知中强调，工作目标：“十二五”期间，完成新

建绿色建筑 10 亿平方米；到 2015 年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。重点任务（一）2：大力促进城镇绿色建筑发展。政府投资的国家机关、学校、医院、博物馆、科技馆、体育馆等建筑，直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房，以及单体建筑面积超过 2 万平方米的机场、车站、宾馆、饭店、商场、写字楼等大型公共建筑，自 2014 年起全面执行绿色建筑标准。积极引导商业房地产开发项目执行绿色建筑标准，鼓励房地产开发企业建设绿色住宅小区，切实推进绿色工业建筑建设。重点任务（一）3：积极推进绿色农房建设。各级住房城乡建设、农业等部门要加强农村村庄建设整体规划管理，制定村镇绿色生态发展指导意见，编制农村住宅绿色建设和改造推广图集、村镇绿色建筑技术指南，免费提供技术服务。重点任务（八）：推动建筑工业化。推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平，支持集设计、生产、施工于一体的工业化基地建设。

由此可见，作为绿色建筑典型代表的钢结构建筑具有较大的发展空间。在建筑工程领域推广钢结构是建筑业发展循环经济的重要内容，推广钢结构建筑项目是推进我国建筑产业结构升级和“大力发展循环经济，建设节约型社会”等一系列重要方针的体现。

## 2、竞争格局

近年来，钢结构企业得到了较快发展，从事钢结构制造加工的企业全国已达约 1 万家左右；有固定生产场所并具备一定规模的企业达 4000-5000 家。随着中国建筑、中国中冶、中国铁建等大型央企的上市及央企对钢结构行业的介入，建筑钢结构行业的竞争格局有所改变，公司也将面临更为激烈的市场竞争。建筑钢结构行业根据工艺和用途的差异，分为轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构（含网架、网壳结构）三个子行业。目前，轻钢市场由于应用最早最为广泛、技术相对成熟致使轻钢行业门槛低，市场分散、市场不规范、竞争无序；相比轻钢结构，多高层钢结构技术复杂、施工难度大、门槛相对较高；空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场、火车站等城市公共建设。近几年国家基础建设方面的投入使空间钢结构受惠不少。钢结构住宅的竞争态势由于市场还未充分发育，竞争的主要对象仍然是传统混凝土建筑。但随着钢结构住宅市场的发展，以及社会对生活品质和安全的重视的不断加强，该市场的同业竞争会逐步加剧。

## （二）公司发展战略

报告期内，公司董事会根据国家宏观环境、结合钢结构行业在国内外的发展趋势以及公司产品特点和优劣势，以“成为世界一流的绿色建筑集成服务商”为愿景，公司业务发展方向包括钢结构绿色建材、总承包、设计与服务、不动产五大业务板块，发挥业务板块之间

的协同效应。公司战略明确了未来三阶段发展路径。其中第一阶段为稳增长阶段，大概需要 2 到 3 年的时间，其主要任务是保持钢结构主业增长态势，盘活产能，加快房产开发进度。第二阶段为突破阶段，大概需要 3 年时间，其战略任务是产品体系突破、商业模式突破、生产配套能力突破和集团运作能力的突破。第三阶段为创未来阶段，要实现公司组织合式发展。

公司战略明确了市场营销、质量、采购、财务和人力资源等核心职能战略，并提出了明确的举措。

### （三）经营计划

2013 年是公司战略转型升级的关键年，公司将充分利用现代化管理思路、品牌技术优势、规模和资质优势，努力开拓市场，创造利润做好如下工作：

- ①加强集团管控，强化内部管理，完善监控机制，继续做好内部控制规范的实施；
- ②加强营销队伍建设和营销人员培训，贯彻执行全员营销的理念，承接优质项目和工程；做好加盟代理模式的推进与管理；
- ③加大钢结构住宅的市场推广力度，做好万郡大都城项目的开发管理，确保如期交房；做好万郡二期施工管理，降低公司相关风险；
- ④大力推进公司薪酬绩效管理体系的执行，加强内部培训，做好人才梯队建设；
- ⑤积极响应国家生态文明建设，秉持“工业化、集成化和绿色化”的产品理念，面向混凝土建筑、钢结构建筑两大建筑市场，继续致力于技术研发创新和标准化工作，尤其是在住宅产业化的研发方面，加快产业化基地建设，提升公司能力；
- ⑥加强成本控制，从投标报价、采购、生产制造、工程实施各环节着手，执行严格的成本测算和监控；
- ⑦继续推进 TOC 生产管理理念推广，增强公司盈利能力。

在分析当前的宏观经济形势之后，公司力争在2013年实现主营业务收入40亿元（不含房地产收入），将财务、销售、管理三项费用控制在3.9亿元以内，努力提升公司经营业绩。

（上述经营目标并不代表公司对2013年度的盈利预测，也不构成公司对2013年度业绩的承诺，能否实现还将受宏观经济形势、钢结构市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素影响，存在很大的不确定性，请投资者特别注意）

### （四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

由于公司所属行业的行业特点，公司资金（主要是流动资金）随着业务的开展，需求仍将不断增加，为此：

①根据公司实际需要向银行申请办理银行承兑汇票、信用证、流动资金借款、项目开发贷款等业务，用于公司生产经营周转等；

②公司将加大力度提高财务管理水平，加大应收款的回收力度，提高资金周转率，确保资金链的顺畅运转；

③加强合同评审，提高合同质量，从源头把控合同产生的资金风险；加强合同履行过程中的风险把控，降低履约风险；

④公司将积极研究各类融资政策与工具，探索新的融资渠道，以期拓展资金来源，调整公司的负债结构，降低公司的短期偿债风险。

#### (五) 可能面对的风险

①宏观经济环境给公司国内、国外市场开拓及项目实施带来的风险：

国际市场的经济形势变化，将会对公司海外市场拓展产生影响；国内方面，政府对房地产市场调控，同时整体形势回暖缓慢，可见 2013 年基础建设、固定资产投资方面难有大起色，公司的合同承接情况存在不确定性。

对策和措施：公司将加大营销力度，提倡全员营销，发挥集团优势，提高市场占有率，有针对性的开拓海外市场，严格控制市场风险。做好代理商模式的管理和推广，增强公司的营销能力，做好万郡大都城项目的开发管理，提高公司抗拒市场风险能力。

②行业竞争风险：钢结构市场领域的行业竞争日趋激烈，低价中标和不规范竞争态势短期内难以改变。

对策和措施：公司将不断调整产品结构，重点开发和拓展多高层钢结构领域业务，保持轻钢结构领域的优势地位，继续加大对钢结构住宅业务的拓展，开展钢结构总承包业务。

③人力资源风险：公司作为钢结构行业起步较早、规模较大、发展较快的企业之一，公司的优秀员工常常是同行企业重点争取的对象，近年来，公司人员流动性比较大。

对策和措施：组建内部培训师队伍，加强内部培训，建立人才梯队；公司根据市场情况制定了有竞争优势的薪酬体系，继续做好《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》执行，提高员工工作效率，留住优秀员工。

④原材料价格的波动带来的成本风险：公司生产所需的原材料主要为钢材，其成本占总成本的 60% 以上，其价格波动会对公司的生产经营产生较大影响。

对策和措施：公司将继续强化内部管理，加强原材料消耗定额管理，保持合理的库存；积极进行工艺改进，提高材料利用率，降低生产成本；推行精细化管理方式，减少浪费，提高材料利用率；在材料价格波动大的情况下争取签订按市场调整材料价格的合同条款；合理利用金融工具进行套期保值转移钢材价格波动带来的风险。

#### 四、 涉及财务报告的相关事项

##### 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

2012 年 4 月 5 日,公司四届三十六次董事会审议通过《关于应收款项坏账准备的确认标准和计提方法会计估计变更的议案》，详见上海证券交易所公告临 2012-011《浙江杭萧钢构股份有限公司第四届董事会第三十六次会议决议公告暨召开 2011 年年度股东大会的通知》。影响分析：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额（元）
对公司合并范围内关联方的应收账款不计提坏账准备	公司第四届董事会第三十六次会议审议通过	对合并报表无影响	
对公司合并范围内关联方的其他应收款不计提坏账准备	公司第四届董事会第三十六次会议审议通过	对合并报表无影响	
对于同一单位预收款项大于公司支付其保证金的，不计提坏账准备；预收款项小于公司支付其保证金的，按两者的差额计提坏账准备	公司第四届董事会第三十六次会议审议通过	其他应收款	3,862,500.00
		资产减值损失	-3,862,500.00
		递延所得税资产	-579,375.00
		所得税费用	579,375.00
		净利润	3,283,125.00

##### 4.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1. 本期新设孙公司 1 家，即孙公司长春冀杭钢结构工程有限公司。无减少子公司。  
子公司河北杭萧钢构有限公司通过投资设立长春冀杭钢结构工程有限公司，于 2012 年 6 月 1 日正式注册成立，河北杭萧钢构有限公司对其出资 300 万元，持股比例 100%。
2. 纳入合并范围但母公司拥有其半数或半数以下股权的子公司  
子公司万郡房地产有限公司，本公司浙江杭萧钢构股份有限公司直接持股比例 45.53%，通过其他控股子公司间接持股 10.25%，综合持股比例 53.85%，合计表决权比例为 55.78%。本公司可以控制其经营和财务政策，已纳入合并报表范围。